

# FAQ von PR-Agenturen

Sie sind PR-Verantwortliche/r, möchten ein Kunden-Thema bzw. Kunden-Content in den UNISCENE-Medien platzieren und stellen sich ggf. folgende Fragen:

## **Frage 1: Wie übermittle ich meinen Themenvorschlag und Content an den Verlag?**

Bitte senden Sie Ihre Informationen per E-Mail an [redaktion@uniscene.de](mailto:redaktion@uniscene.de). Von hier aus verteilt die Chefredaktion die Informationen an die jeweiligen Ressort-Leiter, und zwar ohne vorherige Bewertung. Das bedeutet: Ihr Thema/Content wird auf jeden Fall gesehen, und Sie sind nicht darauf angewiesen, die Ansprechpartner in unserem Verlag stets zu aktualisieren.

## **Frage 2: Welche technischen Bedingungen muss der Content erfüllen?**

Fotos: mind. 300 dpi bei DIN A5-Größe

## **Frage 3: Welche Themen sind für unsere Medien relevant?**

Wir bitten Sie um Ihr Verständnis, dass die Informationen, welche Trends in den nächsten Ausgaben thematisiert und nach welchen Kriterien Themen bewertet und berücksichtigt werden, ein Betriebsgeheimnis der Redaktion ist und sie hierzu keine Auskunft gibt. Trotzdem freuen wir uns natürlich, wenn Sie unsere Redaktion durch Ihren Input beim Aufspüren neuer Themen und Aspekte unterstützen. Gleichzeitig möchten wir Sie aus dem zuvor genannten Grund bitten, von Nachfragen, ob Ihr Thema/Content im UNISCENE-Magazin veröffentlicht wird, abzusehen.

## **Frage 4: Wie erfahre ich, ob mein Thema/Content in der redaktionellen Berichterstattung berücksichtigt wurde?**

Neue Ausgaben des UNISCENE-Magazins sind nach Veröffentlichung kostenfrei unter [www.issuu.com/uniscene](http://www.issuu.com/uniscene) einsehbar. Die UNISCENE-Webservices erreichen Sie jederzeit unter [www.uniscene.de](http://www.uniscene.de); hier steht Ihnen im Header eine Volltextsuche zur Verfügung.

## **Frage 5: Welche Möglichkeiten habe ich, um sicherzustellen, dass mein Thema/Content in den UNISCENE-Medien erscheint?**

Sie haben die Möglichkeit, folgende Werbeformate zu buchen: Print: Print-Advertorial; Online: Online-Advertorial sowie Sonderwerbeform „Gewinnspiele“. Die zugehörigen Mediadaten finden Sie unter [www.hey-hoffmann.de/mediadaten](http://www.hey-hoffmann.de/mediadaten). Als vermittelnde Agentur erhalten Sie zusätzlich zu den Regulärrabatten 15 % AE auf alle Mediapreise.

## **Frage 6: Haben Mehrwerte wie beispielsweise Kooperations-Rabatte und -Angebote oder Gewinnspiel-Preise Einfluss auf die redaktionelle Relevanz (vgl. Frage 3) oder die Mediapreise (vgl. Frage 5)?**

Nein. Das redaktionelle Konzept und damit auch der Erfolg unserer Medien beruhen nicht auf Leserrabatten, Gewinnspiel-Preisen oder Warenbeigaben.

*Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an unsere Media-Abteilung, die Sie per E-Mail unter [media@hey-hoffmann.de](mailto:media@hey-hoffmann.de) sowie telefonisch unter 040 3742360-14 erreichen.*

Stand: 01.08.2016