

uniscene

SONDERWERBEFORMEN
„HAMBURG KLASSISCH“ 2019

VERLAG

hey+hoffmann verlag (GmbH & Co. KG)

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Gertrudenkirchhof 10, 20095 Hamburg

Telefon: +49(0) 40 3742360-15 Disposition und Druckunterlagen
+49(0) 40 3742360-0 Medienunterlagen/Tarife

Telefax: +49(0) 40 3742360-20

E-Mail: media@hey-hoffmann.de

Internet: www.hey-hoffmann.de

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank AG Hamburg

Kontoinhaber: HEY + HOFFMANN Verlag

IBAN: DE73 2007 0024 0454 0001 00

BIC: DEUTDEDBHAM

UST-ID-NR.

DE220005496

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind spätestens 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung der Produktionskosten werden auf diese 2 % Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.hey-hoffmann.de/AGB.pdf.

SEITENSCHIEBEN-PLAKATE

Wir organisieren, dass Ihr Werbemotiv über die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH 11 Tage lang in den U-Bahnen und/oder Bussen der Hamburger Hochbahn AG in der gesamten Stadt präsent ist. Neben dem Fahrrad sind Busse und U-Bahnen die meist genutzten Verkehrsmittel der Hamburger Studierenden und jungen Leute zwischen 18- und 29 Jahren.

Auflage	Präsenz	Media	Produktion*	Preis gesamt
596 Stück	1 Monat	9.989	3.250	13.239
851 Stück	1 Monat	14.263	3.410	17.673
1.022 Stück	1 Monat	17.129	3.620	20.749

Abweichende Auflagen sind auf Anfrage möglich.

Die Tarife sind nicht rabattierbar.



Wir platzieren Ihre Werbung auf den Seitenschieben der Hamburger U-Bahnen und Bussen der Hamburger Hochbahn AG

STRÖER
out of home media

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* 4/4-farbig Eurokala (im UV-Offsetdruckverfahren). Produktionsdauer: 8 Werkzeuge

PLAKATE IN U-BAHN-HALTESTELLEN

Wir organisieren, dass Ihr Werbemotiv über die Kultur-Medien Hamburg GmbH zwischen 10 und 11 Tage lang (1 Dekade) an bis zu 120 Kulturf lächen in den Hamburger U-Bahn-Haltestellen präsent ist. Mit Ihrer Plakatwerbung sorgen Sie über die zielgruppenspezifischen Medien hinaus für eine zusätzliche allgemeine Sichtbarkeit in der Stadt. Neben dem Fahrrad sind Busse und U-Bahnen die meist genutzten Verkehrsmittel der Hamburger Studierenden und jungen Leute zwischen 18- und 29 Jahren.

Auflage	Präsenz	Media	Produktion*	Preis gesamt
60 Stück	10-11 Tag(e)	858	200	1.058
120 Stück	10-11 Tag(e)	1.716	220	1.936

Die Tarife sind nicht rabattierbar.



Wir platzieren Ihre Werbung in den Hamburger U-Bahn-Haltestellen

STRÖER
out of home media

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* 4/0-farbig Euroskala (im Offsetdruckverfahren), 120 g/qm Affichenpapier Blueback (lichtundurchlässig und nassfest). Produktionsdauer: 4 Werkstage

PLAKATE AN KULTURSAULEN

Wir organisieren, dass Ihr Werbemotiv im DIN-A1-Format über die Kultur-Medien Hamburg GmbH 14 Tage lang an bis zu 525 Kultursäulen präsent ist. Mit Ihrer Plakatwerbung sorgen Sie über die zielgruppen-spezifischen Medien hinaus für eine zusätzliche allgemeine Sichtbarkeit in der Stadt. Erfahrungsgemäß sind auch für die junge Zielgruppe der 18- bis 29-Jährigen Veranstaltungsmedien beliebte Informationsquellen.

Auflage	Präsenz	Media	Produktion*	Preis gesamt
300 Stück	14 Tag(e)	1.964	320	2.284
450 Stück	14 Tag(e)	2.945	460	3.405
525 Stück	14 Tag(e)	3.436	525	3.961

Die Tarife sind nicht rabattierbar.



Wir platzieren Ihre Werbung auf den Hamburger Kultursäulen

STRÖER
out of home media

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* 4/0-farbig Euroskala (im Offsetdruckverfahren), 120 g/qm Affichenpapier Blueback (lichtundurchlässig und nassfest). Produktionsdauer: 4 Werktage

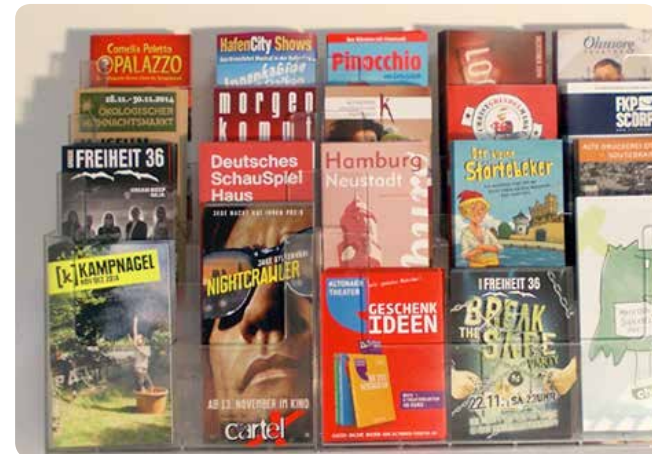
FLYER IN DEN HAMBURGER HOTSPOTS

Wir organisieren, dass Ihre Flyer über die CartelX Promotion GmbH & Co. KG 3 Wochen lang in insgesamt 340 Outlets der 8 Hotspot-Quartiere Altona, City/St. Georg, Schanze, St. Pauli, Eimsbüttel, Eppendorf, Winterhude und dem Univiertel zur Mitnahme angeboten werden. So sorgen Sie über die zielgruppen-spezifischen Medien hinaus für eine gute allgemeine Sichtbarkeit in der Stadt.

Auflage	Präsenz	Media	Preis gesamt
20.000 Stück	3 Wochen	670	670

Abweichende Auflagen und Werbemittelformate sind auf Anfrage möglich.

Die Tarife sind nicht rabattierbar.



Wir platzieren Ihre Flyer in 340 Outlets der Hamburger Hotspot-Quartiere



RADIO-SPOTS

Wir organisieren, dass Ihr 20-sekündiger Radio-Spot bei Energy Hamburg, vertreten durch die Energy Hamburg GmbH, 14 Tage bzw. 28 Tage lang 3x täglich montags bis sonntags zwischen 6 und 22 Uhr in der jeweils passenden Rubrik (z.B. Energy Stellenmelder) zzgl. 5-sekündiger Rubriken-Intro ausgestrahlt wird. Mit Ihrer Radiowerbung sorgen Sie über die zielgruppen-spezifischen Medien hinaus für eine zusätzliche allgemeine Hörbarkeit in der Stadt.

Umfang	Präsenz	Media	Produktion*	Preis gesamt
42 Spots	14 Tag(e)	2.215	275	2.490
84 Spots	28 Tag(e)	4.025	275	4.300

Die Tarife sind nicht rabattierbar.



Wir platzieren Ihre Werbung im Radio



Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Radio-Spot-Produktion inkl. Textvorschläge über ENERGY in Hamburg, 1 Sprecher oder Sprecherin sowie GEMA-freie Musik und Soundeffekte. Produktionsdauer: 3 Werktage

SEITENSCHIEBEN-, U-BAHN-HALTESTELLEN- UND KULTURSÄULEN-PLAKATE

Um eine optimale Druckqualität Ihrer Werbemittelvorlagen zu gewährleisten, bitten wir Sie, uns ausschließlich Daten zur Verfügung zu stellen, die folgende Vorgaben erfüllen:

DATEIFORMATE

PDF: 1/a oder PDF/X-3 für Druckvorstufe, CMYK-Modus,
kein Farbmanagement
EPS: Schriften in Pfade konvertiert
TIFF: Auflösung mind. 300 dpi

Platzierbare EPS- oder PDF-Dateien mit in Pfade bzw. Kurven konvertierten Schriften (wichtig wenn die Daten mit InDesign erstellt werden!)
Die Abspeicherung erfolgt im 1:1 Original-Anzeigenformat lt. Anzeigensliste.

FARBIGKEIT

Bitte nur Euroskala-Farben verwenden. Auflösung optimal: bei Graustufen und Farbbildern 300 dpi, für Strichgrafik (monochrom) 800 dpi. Farben, die nicht der Euroskala entsprechen (HKS usw.), müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

FORMATE UND BESCHNITZUGABEN

Seitenschieben-Plakate: B500 x H150 mm + 3 mm Beschnitt (bitte ohne Pass- oder Beschnittmarken: Dateiformat: B506 x H156 mm)
Achtung: Vorder- und Rückseite erscheinen mit demselben Motiv

DIN A1-Plakate für U-Bahn-Haltestellen und Kultursäulen:
B594 x H840 mm + 1 mm Beschnitt (bitte ohne Pass- oder Beschnittmarken: Dateiformat: B596 x H842 mm)

DRUCKDATEN-ANLIEFERUNG

Via E-Mail: produktion@hey-hoffmann.de
Via Filesharing: www.wetransfer.com

KONTAKT

Telefon: +49(0) 40 3742360-14
E-Mail: produktion@hey-hoffmann.de
Internet: www.hey-hoffmann.de

für Sonderwerbformen

Für alle Werbeträger der HEY + HOFFMANN Verlag GmbH & Co. KG - folgend Verlag genannt - gelten ausschließlich die nachstehenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ sowie alle ggf. davon abweichenden besonderen schriftlichen Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und der Verlag nicht widerspricht.

1. Allgemeines

- 1.1. „Mediaauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbemittel eines Werbetreibenden auf einem Werbemedium zum Zweck der Verbreitung.
- 1.2. Angebote und Preislisten sind freibleibend. Beschreibungen der Dienstleistungen und Waren und technische Angaben in Preislisten, Prospekten und sonstigen Drucksachen sind unverbindlich und nicht als Zusicherung von Eigenschaften zu verstehen. Vertragsabschlüsse werden erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags als Druckwerk wirksam; diese kann durch die Rechnung ersetzt werden. Telefonisch oder per Email erteilte Aufträge sind vom Verlag erst angenommen, wenn und soweit der Verlag sie unverzüglich ausführt oder schriftlich per Druckwerk bestätigt. Weicht die Auftragsbestätigung des Verlags von der Bestellung inhaltlich ab, so gilt sie dennoch als angenommen, wenn ihr nicht innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt schriftlich widersprochen wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Zugang von Emails, die vom Verlag kommen, unverzüglich, schriftlich bzw. per Email letzterem zu bestätigen.
- 1.3. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen wird nicht gehaftet.
- 1.4. Gem. § 33 BDSG weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- 1.5. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.
- 1.6. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ergänzend gelten für diesen Vertrag die Bestimmungen des deutschen Urheber- und Datenschutzrechts.
- 1.7. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Bei Klagen ist Gerichtsstand der Sitz des Verlags.

2. Auftragsabschluss und -erfüllung

- 2.1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 2.2. Aufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Buchungsschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 2.3. Werbemittelmotive, die aufgrund ihrer redaktionellen Aufmachung nicht als Werbung erkennbar sind, werden als solche vom Verlag in einer Schriftgröße bis zu 12 Punkt Arial mit dem Wort „ANZEIGE“ oder einem vergleichbaren Hinweis deutlich kenntlich gemacht.
- 2.4. Konkurrenzschluss wird nicht gewährt.
- 2.5. Der Verlag behält sich vor, Mediaaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Mediaaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters und dessen Billigung bindend. Werbemittelmotive, die durch Format oder Aufmachung beim Werbeträger-Nutzer den Eindruck eines Bestandteiles des Werbeträgers erwecken oder Fremdwerbung beinhalten, werden aus diesen Gründen nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2.6. Der Verlag leistet keine Gewähr für Werbemittel in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Werbemittel auf dem Vertriebsweg.

3. Werbemittelvorlagen und -qualität

3.1. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Werbemittel selbst ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

4. Preise

- 4.1. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Werbemittel übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Dies gilt auch für Daueraufträge, die in Teilbeträgen pro Erscheinungszeitraum vom Auftraggeber zu begleichen sind.
- 4.2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbemittelveröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Mediaauftrags das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 4.3. Bei aufwendigen typographischen Arbeiten und bei über den üblichen Rahmen hinausgehenden Anfertigungen von Reinzeichnungen und anderen Druckunterlagen behält sich der Verlag vor, diese Arbeiten gesondert in Rechnung zu stellen.

5. Verantwortlichkeit des Auftraggebers

- 5.1. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbemittelveröffentlichung zur Verfügung gestellten Werbemittel. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Mediaaufträge und ihre Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- 5.2. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen der Werbemittel gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere das Wettbewerbs- und das Urheberrecht, frei.
- 5.3. Mit dem Erteilen des Mediaauftrags verpflichtet sich der Werbetreibende, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegen-darstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Mediatarifs.

6. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt hiervon die Wirksamkeit des gesamten Rechtsgeschäfts unberührt.