

uniscene

SONDERWERBEFORMEN
„CAMPUS KREATIV“ 2019

VERLAG

hey+hoffmann verlag (GmbH & Co. KG)

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Gertrudenkirchhof 10, 20095 Hamburg

Telefon: +49(0) 40 3742360-15 Disposition und Druckunterlagen
+49(0) 40 3742360-0 Medienunterlagen/Tarife

Telefax: +49(0) 40 3742360-20

E-Mail: media@hey-hoffmann.de

Internet: www.hey-hoffmann.de

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank AG Hamburg

Kontoinhaber: HEY + HOFFMANN Verlag

IBAN: DE73 2007 0024 0454 0001 00

BIC: DEUTDEDBHAM

UST-ID-NR.

DE220005496

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Media-Entgelte sind am Erscheinungstag fällig, bei besonderer Vereinbarung spätestens 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Betrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.hey-hoffmann.de/agb.

RABATTE

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Regionalrabatt *	20 %
-------------------------	------

Der Verlag gewährt in Hamburg ansässigen Unternehmen einen **Regionalrabatt von 20 %** auf Anzeigen und Sonderwerbformen. Hiervon ausgeschlossen sind Agenturen, sofern Sie im Auftrag Dritter handeln, deren Unternehmenssitz nicht Hamburg ist.

Themenrabatt *	15 %
-----------------------	------

Der Verlag gewährt auf Sozial-, Kultur-, Bildungs- und Karrieremotive einen **Rabatt von 15 %** auf Anzeigen und Sonderwerbformen.

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

AGENTURPROVISION

15 %

Der Verlag beliefert aktuell 6.991 Haushalte* der vom Studierendenwerk und privaten Anbietern betriebenen Studentenwohnheime.



WOHNHEIM-BEILAGE

Belegung der Teilaufgabe von 6.991 Exemplaren des UNISCENE-Magazins, das den o.g. Haushalten zugestellt wird, mit einer Beilage.

Mediakosten	Haushalte	Preise je %	Preis gesamt
bis 20 g	6.991	265,-	1.852,62
je weitere 10 g	6.991	20,-	139,82

Es gelten folgende Ab- und Aufpreise sowie Provisionen:

20 % Regionalrabatt, bis zu 10 % Malstaffelrabatt, 15 % Themenrabatt **
15 % Agenturprovision



MEDIENVERTRIEB

Einwurf redaktioneller Medien in alle 6.991 Briefkästen.

Mediakosten	Haushalte	Preise je %	Preis gesamt
	6.991	225,-	1.572,98

Es gelten folgende Ab- und Aufpreise sowie Provisionen:

25 % Aufpreis für Verteilung außerhalb der UNISCENE-Magazin-Termine
15 % Agenturprovision



Wir platzieren Ihre Medien in den Briefkästen der Hamburger Studentenwohnheime

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Lieferadressen auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials. **Benötigte Auflage: 7.500 Exemplare.**

* Stadtteile

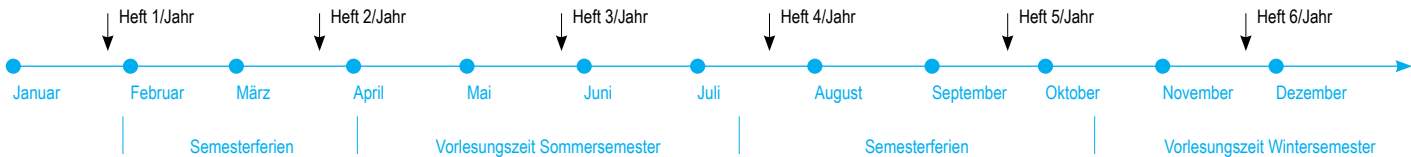
Alsterdorf, Altona, Barmbek, Bergedorf, Billwerder, Borgfelde, Eimsbüttel, Grindelviertel, Groß Flottbek, Harburg, Harvestehude, Hohenfelde, Langenhorn, Lokstedt, Neustadt, Ohlsdorf, Othmarschen, St. Georg, Stellingen Wandsbek, Wilhelmsburg, Winterhude

** Themenrabatt

Nur Direktkunden, Vermittlungsagenturen ausgeschlossen

TERMINE FÜR VERTEILUNG MIT DEM UNISCENE-MAGAZIN

Heft Nr.	Redaktionelle Gültigkeit	Ersterscheinungstag	Buchungs- und Lieferschluss, Rücktrittstermin	
1/19	Februar - März	Fr. 25.01.19	Fr. 18.01.19	
2/19	April - Mai	Fr. 22.03.19	Fr. 15.03.19	
3/19	Juni - Juli	Fr. 24.05.19	Fr. 17.05.19	
4/19	August - September	Fr. 19.07.19	Mi. 03.07.19	NEUE TERMINE AB HEFT NR. 4/19
5/19	Oktober - November	Fr. 20.09.19	Mi. 04.09.19	
6/19	Dezember - Januar	Fr. 22.11.19	Mi. 06.11.19	



SATTELSCHONER

Wir beziehen Tausende von Fahrradsattel auf und um den Campus der Hamburger Hochschulen mit Schonern Ihres Werbemotivs. Da sie 100 % regendicht sind, aus recyceltem Material bestehen und im Optimalfall auch noch gut aussehen, stellen sie für die jungen Nutzer einen Mehrwert dar, der für eine mittel- bis langfristige Präsenz sorgt.

Auflage	Verteilzeitraum	Media	Produktion*	Preis gesamt
500 Stück	3 Tag(e)	830	1.120	1.950
1.000 Stück	5 Tag(e)	1.530	1.860	3.390
2.000 Stück	10 Tag(e)	3.000	3.100	6.100

Abweichende Auflagen und Verteilungsorte sind auf Anfrage möglich.

Es gelten folgende Ab- und Aufpreise sowie Provisionen:

15 % Themenrabatt **

15 % Agenturprovision



Wir platzieren Ihre Medien auf Tausenden von Fahrradsatteln

* Die Grundfarbe des Sattels plus eine Druckfarbe (1c) ist bei allen unseren Drucken inklusive. Für jede weitere Farbe (im Siebdruckverfahren) berechnen wir einen Farbzuschlag von netto 0,04 EUR pro Sattelschoner. Produktionsdauer: 28 Werkstage

** Nur Direktkunden, Vermittlungsagenturen ausgeschlossen

UNI INFO-SCREENS

Wir platzieren Ihren Videospot oder Ihr digitales Plakat aufmerksamkeitsstark und zielgruppenfokussiert auf 8 Info-Screens* direkt in den hochfrequentierten Mensen der größten Hamburger Hochschulen. Gezeigt werden in einem sich wiederholenden 15-minütigen Sendeloop Nachrichten der Tagesschau, aktuelle Infos vom Studierendenwerk und der Hochschulen sowie Ihre Werbung.

Paket	Spotlänge in Sekunden	Schaltungen pro Stunde	Mediapreis pro Monat		
			1 Mon.	6 Mon.	12 Mon.
Basic15	15	4	465	395	330
Basic30	30	2	465	395	330
Intensiv15	15	8	795	665	530
Intensiv30	30	4	795	665	539

Mindestlaufzeit: 30 Tage. Berechnet wird auf Tagesbasis mit 31 Tagen/Monat.

Auch nationale Ausstrahlungen auf insgesamt 270 InfoScreens an bundesweit 46 Hochschulen in 40 Städten sind auf Anfrage möglich.

Ihnen steht kein passendes Werbemittel zur Verfügung? Kein Problem. Gerne unterstützen wir Sie bei der Produktion. Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Digitales Plakat, beispielsweise in Form einer Formatanpassung Ihres Anzeigen- oder Plakatmotivs
- Animiertes digitales Plakat (Motion Design), beispielsweise in Form einer digitalen Animation Ihres Anzeigen- oder Plakatmotivs
- Realbild-Videospot, beispielsweise in Form einer Formatanpassung eines Youtube-Spots oder einer kompletten Neuproduktion



Wir platzieren Ihre Werbung zielgruppengenau in den hochfrequentierten Mensen der größten Hamburger Hochschulen

* Standorte in Hamburg: Mensa Studierendenhaus (2 Screens), Mensa Überseering (2 Screens), Mensa TU Hamburg (2 Screens), HAW Berliner Tor (1 Screen im Cafe, 1 Screen in der Mensa)

Einzeltarife

Semester-ID	Semester	Standort	Screens	Vorlesungszeit	Tarif Basic 15 oder 30	Tarif Basic 15 oder 30
1	SS 19	Uni Hamburg	4	1.4.19 - 13.7.19	772,50 €	1.320,73 €
		TU Hamburg	2	1.4.19 - 13.7.19	386,25 €	660,36 €
		HAW Hamburg	2	11.3.19 - 13.7.19	465,00 €	795,00 €
		Gesamt			1.623,75 €	2.776,09 €
2	WS 19/20	Uni Hamburg	4	14.10.19 - 1.2.20	825,00 €	1.410,48 €
		TU Hamburg	2	14.10.19 - 1.2.20	412,50 €	705,24 €
		HAW Hamburg	2	16.9.19 - 31.1.20	513,75 €	878,35 €
		Gesamt			1.751,25 €	2.994,07 €
3	SS 20	Uni Hamburg	4	2.4.20 - 15.7.20	780,00 €	1.333,55 €
		TU Hamburg	2	2.4.20 - 15.7.20	390,00 €	666,77 €
		HAW Hamburg	2	9.3.20 - 10.7.20	461,25 €	788,59 €
		Gesamt			1.631,25 €	2.788,91 €

Kombitarife

1 + 2	SS 19 +	Uni Hamburg	4		1.357,02 €	2.284,60 €
		TU Hamburg	2		678,51 €	1.142,30 €
	WS 19/20	HAW Hamburg	2		831,41 €	1.399,72 €
		Gesamt			2.866,94 €	4.826,61 €
2 + 3	WS 19/20 +	Uni Hamburg	4		1.363,39 €	2.295,32 €
		TU Hamburg	2		681,69 €	1.147,66 €
	SS 20	HAW Hamburg	2		828,23 €	1.394,35 €
		Gesamt			2.873,31 €	4.837,34 €

SATTELSCHONER

Um ein bestmögliches Druckergebnis zu erzielen, bitten wir Sie, uns ausschließlich Daten zur Verfügung zu stellen, die folgende Vorgaben erfüllen:

MÖGLICHE DATEIFORMATE

Ihre Druckdaten benötigen wir als Vektorgrafiken im PDF- oder EPS-Format.

PDF-Daten müssen dem PDF/X-3:2002 Standard entsprechen.

Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- PDF-Version muss 1.3 sein
- keine Transparenzen

TECHNISCHE EIGENSCHAFTEN

- (1) Die Transparenzreduzierung muss so gewählt werden, dass Texte und Vektoren nicht in Bilddaten konvertiert werden.
- (2) Bitte legen Sie keine Falz-, Schneide- oder Passermarken innerhalb des Datenformats an.
- (3) Schriften müssen in Pfade konvertiert werden.
- (4) Wir arbeiten mit dem PANTONE® Farbsystem. Bitte beachten Sie, dass weiß und schwarz ebenfalls als Farbe gezählt wird.

QR-CODES

QR-Codes müssen in 100 % Schwarz angelegt werden. Achten Sie auf eine ausreichende Größe des QR-Codes. Je kleinteiliger der QR-Code angelegt ist, desto schlechter ist er lesbar. Auflösung: 300 bis 356 dpi

DRUCKVORLAGENANLIEFERUNG

Via E-Mail: produktion@hey-hoffmann.de

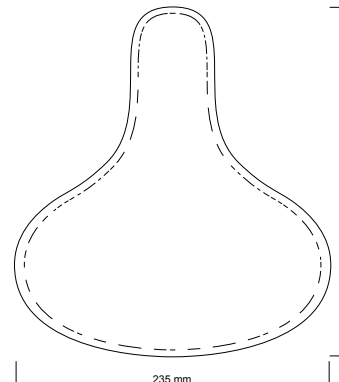
Via Filesharing: www.wetransfer.com

KONTAKT

Telefon: +49(0) 40 3742360-14

E-Mail: produktion@hey-hoffmann.de

Internet: www.hey-hoffmann.de



Hinweis: Die Sitzfläche des Sattels befindet sich innerhalb der gestrichelten Linie

INFO-SCREENS

Um eine optimale Wiedergabequalität Ihrer Inhalte zu gewährleisten, bitten wir Sie, uns ausschließlich Daten zur Verfügung zu stellen, die folgende Vorgaben erfüllen:

ALLGEMEIN

Produktionsdaten: HDTV 1080p/25fps
Bildgröße: 1920 x 1080 Pixel (Square), Seitenverhältnis 16:9
Standbild: Farbmodus RGB, Auflösung 72 dpi

IMPORTIERBARE STANDBILDDATEIEN

Adobe Illustrator: AI, EPS, PS
Adobe PDF: PDF
Adobe Photoshop: PSD
Camera Raw: CRW, NEF, RAF, RAW
Targa: TGA, VDA, ICB, VST
Sonstige Formate: JPEG JPG, JPE, PNG

IMPORTIERBARE ANIMATIONS- UND VIDEO-FORMATE

Adobe Flash: SWF (OHNE eingebettete MovieClips!)
Apple QuickTime: MOV
Windows Media: WMV
Sonstige Formate: MPG (MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4)

SPOT- UND BILDANLIEFERUNG

Via E-Mail: produktion@hey-hoffmann.de
Via Filesharing: www.wetransfer.com

KONTAKT

Telefon: +49(0) 40 3742360-14
E-Mail: produktion@hey-hoffmann.de
Internet: www.hey-hoffmann.de

für Sonderwerbformen

Für alle Werbeträger der HEY + HOFFMANN Verlag GmbH & Co. KG - folgend Verlag genannt - gelten ausschließlich die nachstehenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ sowie alle ggf. davon abweichenden besonderen schriftlichen Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und der Verlag nicht widerspricht.

1. Allgemeines

- 1.1. „Mediaauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbemittel eines Werbetreibenden auf einem Werbemedium zum Zweck der Verbreitung.
- 1.2. Angebote und Preislisten sind freibleibend. Beschreibungen der Dienstleistungen und Waren und technische Angaben in Preislisten, Prospekten und sonstigen Drucksachen sind unverbindlich und nicht als Zusicherung von Eigenschaften zu verstehen. Vertragsabschlüsse werden erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags als Druckwerk wirksam; diese kann durch die Rechnung ersetzt werden. Telefonisch oder per Email erteilte Aufträge sind vom Verlag erst angenommen, wenn und soweit der Verlag sie unverzüglich ausführt oder schriftlich per Druckwerk bestätigt. Weicht die Auftragsbestätigung des Verlags von der Bestellung inhaltlich ab, so gilt sie dennoch als angenommen, wenn ihr nicht innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt schriftlich widersprochen wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Zugang von Emails, die vom Verlag kommen, unverzüglich, schriftlich bzw. per Email letzterem zu bestätigen.
- 1.3. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen wird nicht gehaftet.
- 1.4. Gem. § 33 BDSG weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- 1.5. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.
- 1.6. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ergänzend gelten für diesen Vertrag die Bestimmungen des deutschen Urheber- und Datenschutzrechts.
- 1.7. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Bei Klagen ist Gerichtsstand der Sitz des Verlags.

2. Auftragsabschluss und -erfüllung

- 2.1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 2.2. Aufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Buchungsschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 2.3. Werbemittelmotive, die aufgrund ihrer redaktionellen Aufmachung nicht als Werbung erkennbar sind, werden als solche vom Verlag in einer Schriftgröße bis zu 12 Punkt Arial mit dem Wort „ANZEIGE“ oder einem vergleichbaren Hinweis deutlich kenntlich gemacht.
- 2.4. Konkurrenzschluss wird nicht gewährt.
- 2.5. Der Verlag behält sich vor, Mediaaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Mediaaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters und dessen Billigung bindend. Werbemittelmotive, die durch Format oder Aufmachung beim Werbeträger-Nutzer den Eindruck eines Bestandteiles des Werbeträgers erwecken oder Fremdwerbung beinhalten, werden aus diesen Gründen nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2.6. Der Verlag leistet keine Gewähr für Werbemittel in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Werbemittel auf dem Vertriebsweg.

3. Werbemittelvorlagen und -qualität

3.1. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Werbemittel selbst ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

4. Preise

- 4.1. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Werbemittel übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Dies gilt auch für Daueraufträge, die in Teilbeträgen pro Erscheinungszeitraum vom Auftraggeber zu begleichen sind.
- 4.2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbemittelveröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Mediaauftrags das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 4.3. Bei aufwendigen typographischen Arbeiten und bei über den üblichen Rahmen hinausgehenden Anfertigungen von Reinzeichnungen und anderen Druckunterlagen behält sich der Verlag vor, diese Arbeiten gesondert in Rechnung zu stellen.

5. Verantwortlichkeit des Auftraggebers

- 5.1. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbemittelveröffentlichung zur Verfügung gestellten Werbemittel. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Mediaaufträge und ihre Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- 5.2. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen der Werbemittel gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere das Wettbewerbs- und das Urheberrecht, frei.
- 5.3. Mit dem Erteilen des Mediaauftrags verpflichtet sich der Werbetreibende, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegen-darstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Mediatarifs.

6. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt hiervon die Wirksamkeit des gesamten Rechtsgeschäfts unberührt.