

MEDIADATEN 2020

sportspaß



Was ist sportspaß?

Deutschlands größter Freizeitsportverein
mit über **67.000 Mitgliedern** in Hamburg



▶ Das Angebot

1.650 Sportangebote pro Woche, 7 eigene Sportcenter

▶ Multiplikatoren in Hamburg

Über sportspaß erreichen Sie in Hamburg eine entscheidende Größe an Multiplikatoren zu den Themen „Bewegung und Gesundheit“.

▶ Die Zielgruppe

Altersverteilung: 41 % 19-30 J., 23 % 31-40 Jahre

Geschlechterverteilung: 73 % weibliche und 27 % männliche Mitglieder

▶ Die Motivation

Gesundheitliche Prävention, Spaß an der Bewegung und neue Kontakte



Mitgliedermagazin

Zweimal pro Jahr bietet sportspaß seinen Mitgliedern, interessierten Neumitgliedern und Gästen ein unterhaltendes Programm rund um seine neuen Angebote, Events und Vereinsnews.

Welcher der über 1.650 Kurse pro Woche läuft wann und wo? Und welche Angebote, wie beispielsweise Reisen, gibt es darüber hinaus? Diese Fragen beantwortet der integrierte Programmtteil.

Erhältlich ist das kostenfreie Magazin sowohl in allen Sportcentern von sportspaß als auch in rund 300 Outlets der Stadt.

Das Erfolgsgeheimnis von SPORTSPASS

▶ **Hohe Aufmerksamkeit für Werbepartner**

... aufgrund nur sehr weniger Werbeflächen.
Hier gilt: Klasse statt Masse.

▶ **Hohe Sympathie für Werbepartner,**

... da sportspaß kein gewerblicher Anbieter ist, sondern
ein unterstützenswerter, authentischer Idealist

▶ **Extrem hohe Reichweite**

... bei über 67.000 Mitgliedern in Hamburg



VERLAG

hey+hoffmann verlag (GmbH & Co. KG)

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Gertrudenkirchhof 10, 20095 Hamburg

Telefon: +49(0) 40 3742360-15 Disposition und Druckunterlagen
+49(0) 40 3742360-0 Medienunterlagen/Tarife

Telefax: +49(0) 40 3742360-20

E-Mail: media@hey-hoffmann.de

Internet: www.hey-hoffmann.de

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank AG Hamburg

Kontoinhaber: HEY + HOFFMANN Verlag

IBAN: DE73 2007 0024 0454 0001 00

BIC: DEUTDEDBHAM

UST-ID-NR.

DE220005496

ERSCHEINUNGSWEISE

2-mal jährlich (siehe Terminplan)

HERAUSGEBER

sportspaß e.V.

BEZUGSPREIS

kostenfrei

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Media-Entgelte sind am Erscheinungstag der SPORTSPASS-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Betrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.hey-hoffmann.de/agb.

DURCHSCHNITTlich VERBREITETE AUFLAGEN

Mitgliedermagazin: 45.000 Exemplare

GRUNDPREIS 1/1 SEITE FARBIG

2.100 €

PLATZIERUNGSZUSCHLAG (OHNE SONDERPLATZIERUNG)

10 %

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

DRUCKVERFAHREN / VERARBEITUNG

Rollenoffset-Euroskala / Rückendrahtheftung

HEFTFORMAT / SATZSPIEGEL

148 mm breit x 205 mm hoch / 130 mm breit x 174 mm hoch

AGENTURPROVISION

15 %

RABATTE

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Regionalrabatt *

20 %

Der Verlag gewährt in Hamburg ansässigen Unternehmen einen **Regionalrabatt von 20 %** auf Anzeigen und Sonderwerbformen. Hiervon ausgeschlossen sind Agenturen, sofern Sie im Auftrag Dritter handeln, deren Unternehmenssitz nicht Hamburg ist.**Malstaffel**

ab 2 Anzeigen entspricht einer Laufzeit von 1 Jahr

2 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 4 %

ab 3 Seiten 8 %

Themenrabatt *

15 %

Der Verlag gewährt auf Sozial-, Kultur- und Sportmotive einen **Rabatt von 15 %** auf Anzeigen

Mitgliedermagazin

ANZEIGEN

Formate auf Einzelseiten		Anschnitt (Breite x Höhe) *	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Mediapreis
1/1 Seite (Innenteil)		148 x 205 mm	130 x 174 mm	2.100,-
1/1 Seite (2. Umschlagseite)		148 x 205 mm	–	2.420,-
1/1 Seite (3. Umschlagseite)		148 x 205 mm	–	2.320,-
1/1 Seite (4. Umschlagseite)		148 x 205 mm	–	2.520,-
1/2 Seite	Hochformat	72 x 205 mm	63 x 174 mm	1.270,-
	Querformat	148 x 98 mm	130 x 85 mm	1.270,-
1/3 Seite	Hochformat	49 x 205 mm	40 x 174 mm	930,-
	Querformat	148 x 68 mm	130 x 55 mm	930,-
1/4 Seite	Querformat	148 x 53 mm	130 x 40 mm	740,-
Formate auf Doppelseiten		Anschnitt (Breite x Höhe) *	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Mediapreis
2/1 Seite (Innenteil)		297 x 205 mm	–	3.370,-
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)		297 x 205 mm	–	4.730,-

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Bei Anschnittformaten bitte Beschnittzugabe von je Seite 3 mm beachten

SPORTSPASS-Magazin | Preisliste Nr. 9

ADVERTORIALS (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

Formate	Anschnitt (Breite x Höhe) *	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Mediapreis
2/1 Seite (Innenteil)	–	2 Seiten à 130 x 174 mm	3.370,-
1/1 Seite (Innenteil)	–	130 x 174 mm	2.100,-
1/2 Seite (Innenteil)	–	63 x 174 mm	1.270,-

Die Kreation (Konzept, Text und Layout) erhalten Sie von uns kostenfrei. Für etwaige Fotoproduktionen oder den Zukauf von Bildnutzungsrechten aus Stock-Archiven erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Selbstverständlich haben Sie auch die Möglichkeit, uns eine fertige Advertorial-Druckvorlage oder Text- und Bildelemente zu liefern. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Termine: Aufträge für die Gestaltung von Advertorials müssen dem Verlag spätestens 19 Tage vor Anzeigenschluss (vgl. Termine) vorliegen und bis zum Druckunterlagenchluss abgestimmt und freigegeben sein. **Inhalt und Gestaltung:** Inhalt und Gestaltung von Advertorials müssen vor Drucklegung grundsätzlich mit dem Verlag abgesprochen werden. Die Gesamtanmutung darf nicht genau dem Layout des Inhalts bzw. Titels entsprechen. Der Auftraggeber/Kunde muss klar für den Leser erkennbar sein (z.B. durch das Kunden-Logo).

Advertorials – die ideale Werbeform für Ihr Storytelling



▶ Mediennutzungskontext

Nutzen Sie ein Advertorial, um Ihre erklärungsbedürftigen Themen und/oder Produkte auf informative, unterhaltsame und emotionale Art und Weise zu präsentieren und die Leser für sich zu begeistern.

▶ Zielgruppenansprache

Auf Wunsch unterstützt Sie das SPORTSPASS-Texterteam **kostenfrei** bei der Konzeption und Umsetzung der zielgruppengerechten Ansprache Ihrer Veröffentlichung in Text und Layout.

Kreation kostenfrei!

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Bei Anschnittformaten bitte Beschnittzugabe von je 3 mm pro Seite beachten

SPORTSPASS-Magazin | Preisliste Nr. 9

Advertorial-Beispiele



Lust aufs *Laufen*

In der hella Laufseason 2018
ist für alle etwas dabei

Schnür deine Laufschuhe, denn in der hella Laufseason 2018 kann wirklich jeder zum Läufer werden! Alles was man braucht, ist eine schöne Strecke mit etwas Natur, eine Flasche Wasser zur Erfrischung und ein kleineres oder größeres Trainingsziel. Denn ganz gleich ob du Einsteiger, Fortgeschrittener oder ein echter Lauf-Freak bist – in der hella Laufseason 2018 ist für jedes läuferische Level das passende Laufevent dabei.

#hellaLaufseason2018 **Tipps:** Du willst zum hella hamburg halbmarathon oder dich für den hella Laufcup fit machen? Für einen besonderen Motivationskick sorgt das Training im Team, schließlich ist die gestellte Freude über die erreichten Erfolge gleich doppelt so groß. Deshalb schripp dir deine Freunde, Kollegen und Bekannten mit Lust aufs Laufen und trainiert gemeinsam mit hella Mineralbrunnen für euer Laufziel 2018!

Alle Infos zu den Läufen sowie weitere Tipps und Motivationen für die hella Laufseason 2018 findest du auf www.hella-Mineralbrunnen.de. Die Geschichten, die du bei deinen Läufen erlebst, kannst du mit den Hashtags #hellaLaufseason2018 und #hellaLaufenZiel auf deinen Social Media Kanälen teilen. hella Mineralbrunnen wünscht dir viel Spaß beim Laufen zu deinem persönlichen Ziel!

01/2018 | sportspass | 15

1. JULI 2018

**HELLA HAMBURG
HALBMARATHON**

Distanz: Halbmarathon
www.hamburg-halbmarathon.de

4. AUGUST 2018

**HELLA MARATHONNACHT
ROSTOCK**

Distanzen: 3,1km (in der Marathonstaffel),
7km, Halbmarathon und Marathon
www.rostocker-marathonnacht.com

15. AUGUST 2018

**HELLA INSELPARKLAUF
WILHELMSBURG**

Distanzen: 5km, 6km, 9km, 12km
www.inselparklauf.de

SEPTEMBER 2018

HELLA LAUFCUP

**9. SEPTEMBER 2018:
ALSTERLAUF**

Distanz: 10km

**16. SEPTEMBER 2018:
AIRPORT RACE**

Distanzen: 10 Meilen (ca. 16km) und ab
2018 neu: 5km

**30. SEPTEMBER 2018:
VOLKSLAUF DURCH DAS
SCHÖNE ALSTERTAL**

Distanzen: 4km, 10km und Halbmarathon
www.hella-laufcup.de

1/1-seitiges Advertorial für hella Mineralwasser

Heft Nr.	Gültigkeit	Ersterscheinungstag	ANZEIGEN		AD SPECIALS	
			Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin		Buchungsschluss und Rücktrittstermin	
1/20	April - September	Mi. 01.04.20	Mi. 11.03.20		Fr. 21.02.20	
2/20	Oktober - März	Do. 01.10.20	Mi. 16.09.20		Fr. 21.08.20	

DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail: produktion@hey-hoffmann.de

FTP: auf Anfrage

Datenträger: CD, DVD

Wichtig: Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung grundsätzlich ein schriftlicher Auftrag und ein Ausdruck der Anzeige vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per FTP oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist ein Info-File zu liefern mit Angabe von Dateiname, Anzeigengröße, Stichwort der Anzeige, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer sowie Platzierung, Farbigkeit und ggf. Komprimierung.

DATEIFORMATE

PDF: 1/a oder PDF/X-3 für Druckvorstufe, CMYK-Modus, kein Farbmanagement

EPS: Schriften inkludiert, mitgeliefert oder in Pfade konvertiert

TIFF: Auflösung mind. 300 dpi

Platzierbare EPS- oder PDF-Dateien mit in Pfade bzw. Kurven konvertierten Schriften (wichtig wenn die Daten mit InDesign erstellt werden!) oder die Schriften einbetten. Sollten diese fehlen, werden verlagsseitig Ersatzschriften verwendet, die u.U. zu anderen Schriftverläufen führen. Die Abspeicherung erfolgt im 1:1 Original-Anzeigenformat lt. Anzeigenpreisliste.

DATEIBENENNUNG

heft_ausgabe_kundenname_format

KORREKTURABZÜGE

Auf Anfrage und bei rechtzeitiger Datenlieferung erfolgt ein Korrekturrücklauf per Fax oder per E-Mail als PDF.

FARBANZEIGEN

Bitte nur Euroskala-Farben verwenden. Auflösung optimal: bei Graustufen und Farbbildern 300 dpi, für Strichgrafik (monochrom) 800 dpi. Farben, die nicht der Euroskala entsprechen (HKS usw.), müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Farbanzeigen sind im gesamten Heftbereich möglich. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen. Bitte den Tonwertzuwachs von ca. 20 % bei 50 % Flächendeckung im Innenteil und 17 % im Umschlag beachten. Der maximale Gesamtfarbauftrag im Innenteil beträgt 270 %, im Umschlag 300 %. Für Ihre Bildbearbeitung empfehlen wir die Verwendung der Standardprofile SC_paper_eci.icc für den Innenteil und ISOCoated_v2_300_eci.icc für den Umschlag.